






MATERIE

 Lingua Inglese	80h
La materia ha l'obiettivo di trasmettere allo studente una competenza linguistica di livello B2, finalizzata al conseguimento del First Certificate in English (FCE).	
 Lingua Tedesca	120h
Si pone come obiettivo il raggiungimento del livello B1, che corrisponde ad una conoscenza base della lingua.	
 Aspetti comunicativi e relazionali	98h
La materia ha come obiettivo quello di sviluppare e gestire le criticità relazionali e comunicative al fine di operare il passaggio da una comunicazione spontanea ad una professionale, da relazioni umane a relazioni di lavoro.	
 Informazione: utilizzo strumenti web	70h
La materia tratta i saperi di base, relativi all'utilizzo del web, propedeutici al web- marketing.	
 Pricing & Revenue management	80h
 Economia e programmazione nel settore turistico	150h
Attraverso lo studio di questa disciplina si intende plasmare una figura flessibile di operatore delle varie tipologie di aziende turistiche, capace di comprendere e di saper utilizzare le metodologie di analisi e le tecniche di conduzione aziendale nei diversi contesti spazio-temporali, di comprendere i mutamenti che avvengono nel modo aziendale e di sapersi adeguare rapidamente e attivamente alle nuove situazioni.	
 Hospitality management	234h
La materia si pone l'obiettivo di fornire agli allievi conoscenze relative alle attività connesse alla gestione e all'organizzazione di un'azienda turistico-ricettiva.	
 Normativa di settore	104h
Sono affrontate le conoscenze relative al complesso delle norme e dei rimandi legislativi che fanno da cornice di riferimento per la gestione di strutture turistico; vengono trattati in modo esaustivo i temi che riguardano le specifiche norme che regolano il settore turistico e dei servizi attraverso la conoscenza essenziale Elementi di diritto.	
 Marketing	180h
Il settore tratta le conoscenze relative alle tecniche di marketing legate all'ambito turistico-alberghiero, in particolare quelle mirate all'identificazione di iniziative di marketing coerenti con la tipologia di territorio, struttura, clienti che si desidera raggiungere. Verranno fornite conoscenze relative agli strumenti e le tecniche del marketing e Web marketing	
 Project Work	18h
Elaborazione della tesi finale.	
 Orientamento	36h
Il modulo Orientamento intende proporre attività formative finalizzate allo sviluppo personale e sociale dello studente in ambito lavorativo.	
 Sicurezza sul Lavoro	8h
Lo scopo di questa materia è quello di esplicitare gli argomenti relativi alle conoscenze della sicurezza sul lavoro rendendo esplicito all'utente come lavorare in un'ottica di sicurezza.	
 Pari Opportunità	8h
Con riferimento al settore professionale d'appartenenza, questo modulo si propone di trasmettere i principi fondamentali di Pari Opportunità in un'ottica di prevenzione delle discriminazioni fondate su genere, razza o origine etnica, religione o convinzioni personali, disabilità, età e orientamento sessuale.	
 Sviluppo sostenibile	
 Esame finale	14h
 Stage	600h
 TOTALE	1800h